

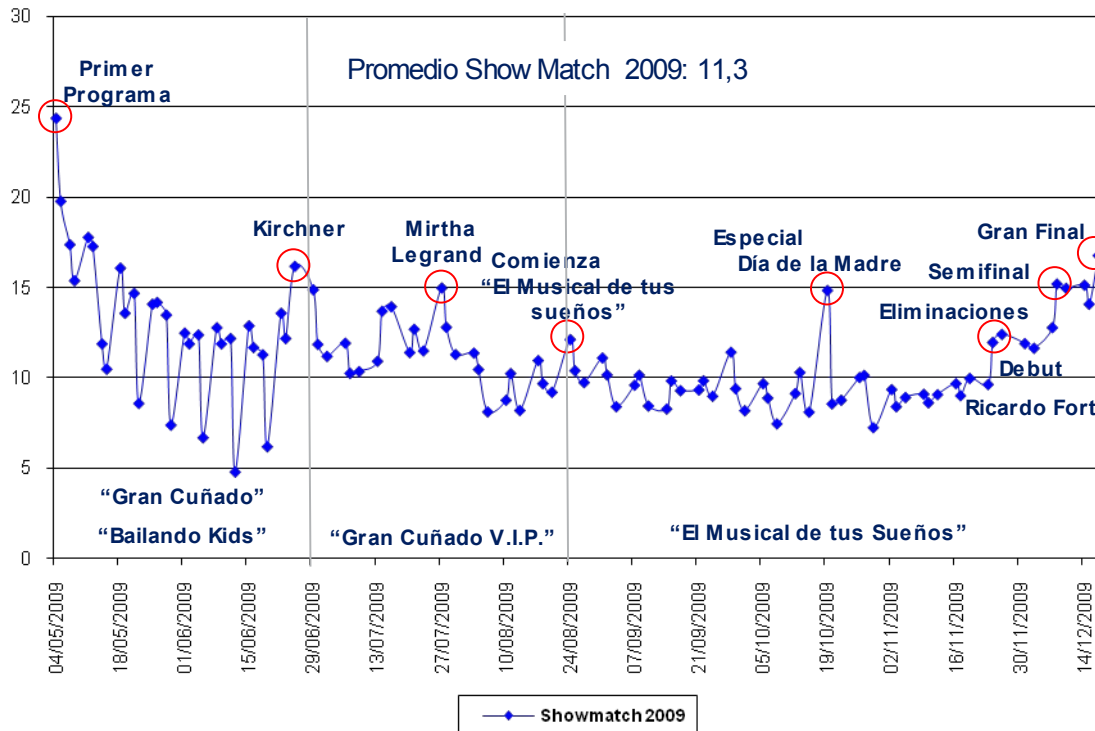
Mediabits

**Tinelli 20 años:
sigue siendo el rey del rating**

Tinelli 20 años: sigue siendo el rey del rating

Con 20 años de permanencia en la pantalla chica, la fórmula ShowMatch sigue liderando la audiencia. Pese a ser acusado de ser un “líder en crisis” su programa sigue siendo protagonista de la lucha por el rating.

Evolución de la audiencia día por día.



Showmatch es el único programa de televisión, sin contar eventos especiales y deportivos, que se mantiene en el Top 5 de los más vistos entre 2007 y 2009. Pese a esto la audiencia cayó un 18% en los últimos dos años y el programa paso del primer puesto en 2007 al tercero en 2009, debajo de Valientes y Susana Gimenez. Showmatch promedió 11.3 en 105 emisiones, cuatro veces por semana, siendo el lunes el día de mayor audiencia (12.22). Los meses de mayor rating fueron Mayo y Diciembre, el primer y último del programa.

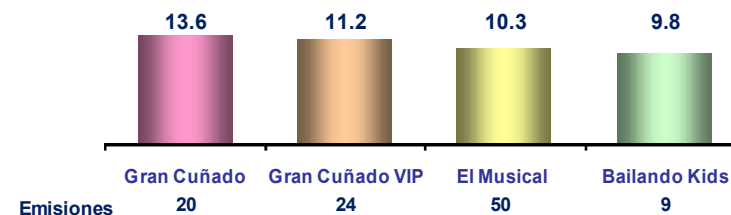
Las emisiones más vistas son las de “Gran Cuñado”, con 13.6 puntos de rating, superando inclusive la última etapa del programa dedicada al “Musical de tus sueños” (10.3). Del top 10 de los programas más vistos cuatro corresponden a dicho formato.

“El Musical de tus Sueños” promedió 10.3 puntos. Las emisiones de mayor audiencia bajo este formato fueron “Especial Día de la Madre”, las eliminaciones, semifinales y final del certamen. Con el debut de Ricardo Fort el 19 de Noviembre, el programa logró un nivel de audiencia un 116% superior a la media anual, promediando los 13.1 puntos de rating.

Rkg. de Emisiones

Rkg.	Fecha	Programa	Rtg.
1	04/05	Humor / Sketchs- (1° Programa)	24.4
2	05/05	Humor / Sketchs- (2° Programa)	19.8
3	11/05	Gran Cuñado	17.8
4	07/05	Bailando Kids	17.4
5	12/05	Gran Cuñado	17.3
6	17/12	El Musical (Final)	16.8
7	25/06	Gran Cuñado (Nestor Kirchner)	16.2
8	18/05	Gran Cuñado	16.1
9	08/05	Bailando Kids	15.4
10	08/12	El Musical (Hiena Barrios)	15.2

Rkg. de audiencia por formato Total de Emisiones 103 (sin contar programas de Humor / Sketch)



Fuente: Ibope (Target: Individuos)